
Эффективная информационная работа

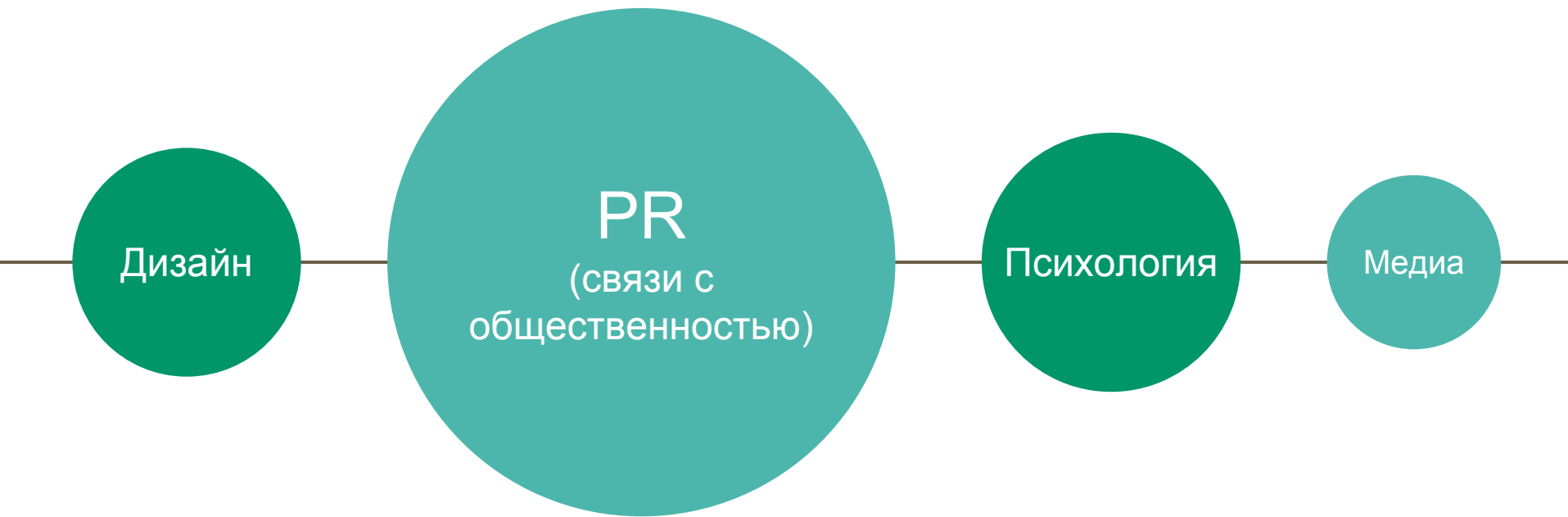
— в первичной профсоюзной
организации —

Рецепта нет

Залог успеха - ситуация непрерывного развития

«Приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать вдвое быстрее».

Информационная деятельность



и другие смежные направления

Зачем нужен PR?

PR - это функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и ее общественностью, от которой зависит ее успех или неудача.

Цель PR - достижение высокой общественной репутации и лояльности.

Общественность: внешняя и внутренняя.

Внимание становится дефицитом

Именно за внимание человека идет борьба в современном информационном обществе.

Появляется понятие **«информационная гигиена»**.

Информация

- основной инструмент PR-деятельности, но ...

Информация становится ценной только когда помогает принять решение. И только ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ!

Информировать $\neq$ ВЛИЯТЬ

Нам нужно ВЛИЯТЬ на мнение!



Что делаем с информацией?



получаем и обрабатываем

передаем

Основные источники

kr-educat.ru

eseur.ru

ПрофВести

Электронный журнал

Мой Профсоюз

Социальные медиа

vk.com/krasprofobr

Листовки и др.

а еще?

Медиаграмотность



- умение критически воспринимать сообщения различных медиа

Как обрабатываем?



Ориентир - на целевую аудиторию,
а не «на свой вкус»

Каналы распространения

Социальное партнерство

Межличностная
коммуникация

Публичные выступления
для всего коллектива

Информационный стенд

Сайты, страницы
Публичный отчет ППО

Ресурсы обр.организации

СМИ

а еще?

Наша задача



- структурировать и направить поток информации для получения необходимого эффекта

Фирменный стиль

или айдентика



- это визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности.

Пример дебрэндинга

Нечто в серой коробке
очень сложно полюбить.



Создание собственных информационных поводов



Информационный вакуум всегда будет заполнен

Наша цель



- превращать ежедневную работу организации в события, о которых должен знать каждый.

Обратная связь

Подготовка новостной
информации

Фотоотчеты

Видео

PR



- неоплаченная коммуникация с помощью неповторяющегося сообщения от лица организации своим целевым аудиториям

Текст есть во всем, что мы делаем



Своими текстами вы влияете на мир не меньше,
чем писатели и журналисты

Новость

- основа PR-деятельности

Кто - что - где - когда - как -
почему?

Заголовок

Наличие структуры

Факты

Четкость в донесении смысла

Информация «между строк»

Канцелярит

Информационный стиль

- сделать сложный текст простым (не в ущерб содержанию),
- выделить главное,
- помочь читателю сделать выводы.

Писать текст нужно

- кратко,
- ясно,
- убедительно.

Пример

В связи с временными трудностями экономического характера, вызванными фундаментальными изменениями в составе и объеме продаж, в нашей компании намечается оптимизация структуры занятости.

Или

За последний год мы стали продавать на треть меньше, чем годом ранее. Если мы не сможем изменить ситуацию, мы должны будем либо закрыть всю компанию, либо сократить часть персонала. Сокращения коснутся...

Важный принцип



Быть заботливым, полезным и честным

О чем писать/говорить?



Человеку интересен человек.

Важно понимать



Что говорим?

Как говорим?

Кому говорим?

Сила слова

**«Словом можно убить, словом можно спасти,
Словом можно полки за собой повести.»**

Вадим Шефнер, 1956 год

Читать

PR на 100%

М. Горкина, А. Мамонтов, И.
Манн

Пиши, сокращай

Максим Ильяхов

Писать легко

Ольга Соломатина

Кради как художник

Остин Клеон

УЧИТЬСЯ

universarium.org

openedu.ru

youtube.com

[Telegram](#)

Правила на каждый день



ВАЖНО: Гореть самому и зажигать других!

Спрашивать

Наталья Кирилах

krasnoyarsk-tk@mail.ru

(391) 227-94-06

ВМЕСТЕ С ПРОФСОЮЗОМ

ТЫ МОЖЕШЬ:

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ... ?

В соответствии со ст.26 Федерального закона "Об образовании в РФ" в целях учета мнения педагогических работников по вопросам управления образовательной организацией и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих законные права и интересы, действуют ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ (представительный орган работника)

Только социально ответственный педагог способен
■ отвечать на вызовы современности и влиять
■ на качество образования



Содействовать

достижению достойного уровня оплаты труда, пенсий, социальных пособий, стипендий

Участвовать

в управлении образовательной организацией

Содействовать

сохранению действующих льгот и гарантий

Продвигать

социально значимые проекты и инициативы

Повышать

свой профессиональный уровень

Способствовать

повышению статуса педагогической профессии

НАЧИНАЙ
действовать